

Perencanaan Strategis Sistem Informasi Sumber Daya Manusia Pada PT. BPR Artha Tanah Mas Semarang

Harini¹, Sasono Wibowo²

Prodi Teknik Kelistrikan Kapal, Fakultas Kemaritiman, Universitas IVET, Indonesia

Prodi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Dian Nuswantoro, Indonesia

Info Articles

Keywords:
strategic planning;
service; competitive

Abstrak

Dengan adanya pandemi COVID 19, yang mengakibatkan banyak bidang usaha mengalami kesulitan dalam usahanya. Salah satunya adalah PT. BPR ARTHA TANAH MAS. Dengan kondisi seperti ini memaksa pihak manajemen untuk berpikir keras dalam menjalankan usahanya. Salah satu kebijakan yang dilakukan adalah dengan melakukan Perencanaan strategis sumber daya manusia. Dengan tujuan untuk bisa meningkatkan kualitas pelayanan, kemudahan kemudahan transaksi kepada para nasabah, sehingga mampu bersaing di dunia perbankan. Metodologi pengumpulan data dengan wawancara survei dan Pustaka menggunakan analisis SWOT, Critical Success Factors, Aplikasi Potensial dan Portofolio McFarlan. Dengan hasil penetapan perencanaan strategis yang tepat pada peningkatan kualitas pelayanan kepada nasabah dan peningkatan dalam pemanfaatan sarana dan prasarana.

Abstract

With the COVID-19 pandemic, which has resulted in many business fields experiencing difficulties in their business. One of them is PT. BPR ARTHA TANAH MAS. This condition forces the management to think hard in running their business. One of the policies carried out is to carry out strategic human resource planning. With the aim of being able to improve service quality, ease of transaction convenience to customers, so that they are able to compete in the banking world. Methodology of data collection with survey interviews and library using SWOT analysis, Critical Success Factors, Potential Applications and Portfolio McFarlan. With the results of determining the right strategic planning on improving the quality of service to customers and increasing the utilization of facilities and infrastructure.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi saat ini, menjadikan banyak organisasi maupun badan usaha berusaha mengikuti dan memanfaatkan teknologi tersebut untuk menunjang usahanya. Salah satu yang dilakukan adalah mencoba untuk memanfaatkan teknologi informasi tersebut sebagai pendukung untuk meningkatkan kinerjanya. Melalui perencanaan strategi sistem informasi, sebuah organisasi dapat melihat secara objektif kondisi-kondisi internal dan eksternal, sehingga dapat mengantisipasi perubahan lingkungan bisnis dan mampu meningkatkan mutu pendidikan yang lebih baik lagi. PT. BPR ARTHA TANAH MAS Semarang sebagai salah satu Perusahaan swasta yang ada di Semarang hendaknya memiliki visi, misi, tujuan, dan strategi untuk meningkatkan mutu pelayanannya. Namun saat ini PT. BPR ARTHA TANAH MAS Semarang belum memiliki rumusan strategi. Oleh karena itu diperlukan sebuah perencanaan strategis sistem informasi untuk mempersiapkan kebutuhan strategi yang diselaraskan dengan visi, misi dan tujuan dari organisasi untuk menunjang kegiatan tersebut. Untuk itu semua perlu adanya Tindakan untuk misi, visi dan tujuan perusahaan dengan pemanfaatan teknologi informasi yang ada, dalam hal ini tentunya diperlukan suatu kerangka kerja sistem informasi sumber daya manusia untuk perusahaan, guna meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia agar dapat membantu mencapai target untuk setiap sasaran strategis yang telah dirumuskan dalam anggaran dasar perusahaan. Dengan adanya rencana strategis system informasi sumber daya manusia yang baik diharapkan bisa memberikan dukungan dan kekuatan dalam bersaing dan meningkatkan kinerja karyawan

KAJIAN PUSTAKA

Perencanaan strategis si/ti merupakan proses identifikasi portfolio aplikasi si berbasis komputer yang akan mendukung organisasi dalam pelaksanaan rencanabisnis dan merealisasikan tujuan bisnisnya. perencanaan strategis si/ti mempelajari pengaruh si/ti terhadap kinerja bisnis dan kontribusi bagi organisasi dalam memilih langkah-langkah strategis. selain itu, perencanaan strategis si/ti juga menjelaskan berbagai alat, teknik, dan kerangka kerja bagi manajemen untuk menyelaraskan strategi si/ti dengan strategi bisnis, bahkan mencari kesempatan baru melalui penerapan teknologi yang inovatif. tahapan perencanaan strategi si/ti terdiri dari tahapan masukan dan tahapan keluaran.

1. Sistem Informasi Sumber Daya Manusia.

Sistem informasi Sumber Daya Manusia merupakan suatu sistem untuk merangkap beberapa aktivitas, yang bisa berhubungan dengan human resources, mengelola data karyawan hingga payroll dan bisa meningkatkan efektivitas terhadap kinerja perusahaan, terutama pada saat membuat keputusan dalam HR yang dapat mempengaruhi kualitas serta produktivitas para karyawan menjadi lebih baik lagi

2. Analisis SWOT

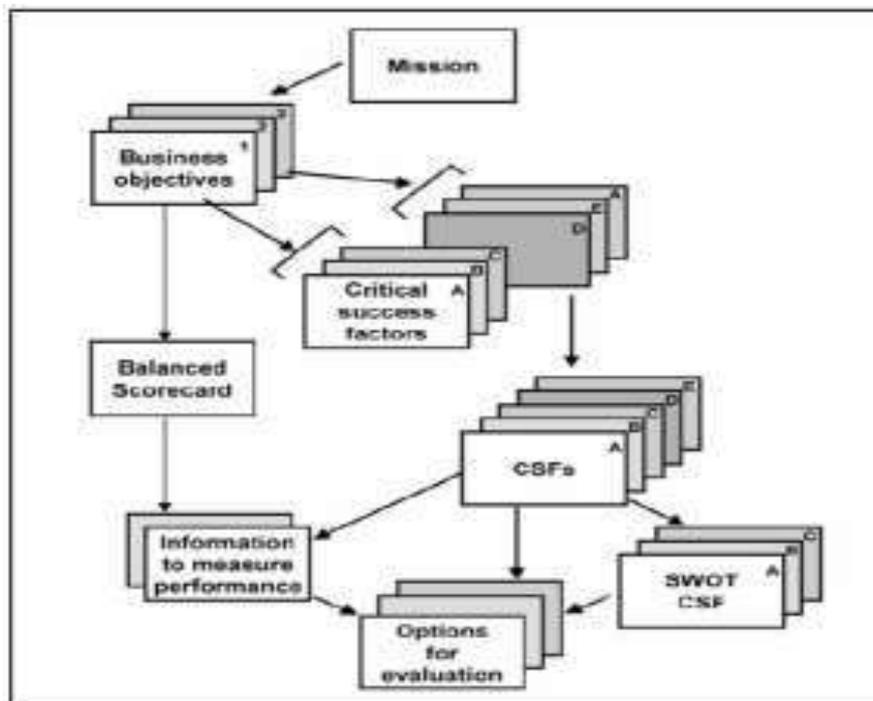
Proses ini melibatkan penentuan tujuan yang spesifik dari program, proyek, atau unit organisasi serta mengidentifikasi faktor internal (strength (kekuatan) dan weakness (kelemahan)), dan eksternal (opportunities (kesempatan) dan threat (ancaman) yang mendukung dan menghambat dalam mencapai tujuan spesifik tsb.



Gambar 1. SWOT

3. Analisis Critical Success Factor

CSF dalam perencanaan strategis adalah sebagai penghubung antara strategi bisnis organisasi dengan strategi sistem informasi yang dimiliki, memfokuskan proses perencanaan strategis sistem informasi pada area yang strategis, memprioritaskan usulan aplikasi sistem informasi dan mengevaluasi strategi sistem informasi.



Gambar 2 Critical Success Factor's (CSF)

4. Portofolio McFarlan

Portofolio aplikasi menampilkan sebuah analisis dari keseluruhan aplikasi perusahaan, baik yang ada saat ini, potensial ataupun yang masih direncanakan. *Portofolio* Aplikasi digunakan untuk memetakan aplikasi sistem informasi berdasarkan kontribusinya terhadap perusahaan. Konsep atau model ini menganalisis semua aplikasi yang ada, sedang dikembangkan atau direncanakan, maupun aplikasi potensial ke dalam 4 (empat) kuadran atau kategori berdasarkan penaksiran kepentingan bisnis saat ini dan mendatang dari aplikasi.

STRATEGIC	HIGH POTENTIAL
APLIKASI YANG KRITIS UNTUK MENDUKUNG STRATEGI BISNIS YANG AKAN DATANG	APLIKASI YANG MUNGKIN PENTING DALAM MENCAPAI SUKSES KE DEPAN
APLIKASI YANG DIPAKAI DAN KESUKSESAN ORGANISASI TERGANTUNG PADA APLIKASI INI	APLIKASI YANG BERNILAI TETAPI TIDAK KRITIS DALAM MENCAPAI KESUKSESAN
KEY OPERATIONAL	SUPPORT

Gambar 3. Portofolio McFarlan

METODE

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini antara lain dengan observasi terhadap proses bisnis yang berjalan, wawancara dengan narasumber di bpr artha tanah mas dan diskusi untuk mendapatkan pembenaran hasil dan pembahasan mengenai latar belakang dan masalah terkait dengan penelitian serta studi literatur, ini dilakukan untuk mengumpulkan data yang diperoleh dari artikel maupun jurnal penelitian yang terdahulu. dengan menggunakan metode analisis SWOT, Critical Success Factors, aplikasi potensial dan portofolio McFarlan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut adalah hasil pembahasana dengan analisis *SWOT*, dimana hasil analisis *SWOT* akan dirumuskan ke dalam bentuk kalimat strategi melalui perumusan strategi. Hasil perumusan strategi tersebut akan dipetakan dalam bentuk Peta Strategi berdasarkan konsep *critical success factor*. Berdasarkan faktor-faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman di BPR ARTHA TANAH MAS dilakukan perumusan strategi berdasarkan strategi SO (*Strengths-Opportunities*), strategi WO (*Weaknesses-Opportunities*), strategi ST (*Strengths-Threats*), dan strategi WT (*Weaknesses- Threats*), seperti pada Tabel berikut ;

Tabel 1: Strategi SWOT

Strategi SO	Strategi WO
<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan fasilitas pelatihan • Memberikan target untuk pengembangan diri bagi karyawan • Memberikan motivasi bagi karyawan untuk berprestasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengurangi jadwal lembur • Memberikan bantuan dana pengembangan diri • Mengarahkan karyawan untuk berprestasi
Strategi ST	Strategi WT
<ul style="list-style-type: none"> • Memacu peningkatan kualitas pelayanan • Perlunya workshop pelatihan pemanfaatan prasarana • Diadakan pelatihan kompetensi secara terjadwal 	<ul style="list-style-type: none"> • Segera dilakukan peningkatan kualitas kompetensi karyawan • Penyediaan dana untuk sarana prasarana pelatihan kompetensi • Pemanfaatan prasarana secara maksimal

Analisis Critical Success Factor (CSF) dimaksudkan untuk merumuskan faktor-faktor kritis apa saja yang harus diperhatikan oleh divisi SDM.

Tabel 2: Strategi CSF

SasaranStrategis	InisiatifStrategis	CSF
Meningkatkan dan mengoptimalkan dukungan finansial untuk pelatihan dan workshop	Melakukan kerjasama dengan cara mencari sponsor pelatihan dan workshop	Pembuatan dokumentasi kerja sama
Meningkatkan hubungan dengan nasabah	Membuat media komunikasi dengan nasabah	Pembangunan CRM
Mendokumentasikan semua kinerja karyawan	Menyediakan form Penilaian Kinerja	Pembuatan media pengolahan data Indek kinerja
Meningkatkan dan mengoptimalkan komunikasi dalam MSDM	Pembuatan media untuk mendokumentasikan kegiatan karyawan dengan MSDM	Pembuatan media komunikasi karyawan dan MSDM

Aplikasi Potensial merupakan aplikasi yang muncul sebagai hasil dari identifikasi aktivitas dan kebutuhan data yang telah dilakukan di langkah sebelumnya. Dalam membantu memetakan aplikasi-aplikasi potensial di atas, maka disediakan beberapa pertanyaan untuk setiap aplikasi. Pertanyaan ini akan membantu dalam pemetaan aplikasi ke dalam 4 (empat) kuadran matrik McFarlan

Tabel 3. Daftar Pertanyaan Untuk Pemetaan Aplikasi

No	Pertanyaan	Kuadran Matrik Mc Farlan
A	Apakah aplikasi menghasilkan sebuah keuntungan kompetitif yang jelas bagi pihak BPR	<i>Strategic; High Potential</i>
B	Apakah dengan aplikasi tersebut memungkinkan tercapainya obyektif /tujuan bisnis tertentu dan atau <i>CSF</i> ?	<i>Strategic; High Potential</i>
C	Apakah dengan aplikasi tersebut dapat mengatasi kerugian bisnis yang telah diketahui dalam hubungannya dengan pihak luar?	<i>Key Operational</i>
D	Apakah dengan aplikasi tersebut dapat mencegah resiko bisnis yang dapat diduga menjadi masalah utama dalam jangka waktu dekat?	<i>Key Operational</i>
E	Apakah dengan aplikasi tersebut dapat meningkatkan produktivitas bisnis sehingga mengurangi biaya jangka panjang?	<i>Support</i>
F	Apakah dengan aplikasi tersebut memungkinkan organisasi untuk memenuhi kebutuhan yang muncul?	<i>Key Operational; Support</i>
G	Apakah dengan menggunakan aplikasi tersebut dapat menyediakan keuntungan yang masih belum diketahui dengan pasti namun bisa membantu pertanyaan A dan B di atas?	<i>High Potential</i>

Tabel 4. Aplikasi Potensial

Strategis	Kebutuhan data	Aplikasi potensial
Pembuatan dokumentasi pendataan pelatihan dan workshop	Data pelatihan, data workshop dan data karyawan	System informasi pelatihan dan workshop

Pembuatan dokumentasi pendataan pelatihan pelayanan nasabah	Data Pelatihan, data nasabah	System informasi pelayanan nasabah
Pembuatan dokumentasi kinerja karyawan	Data kinerja, data karyawan	System informasi kinerja karyawan
Pembuatan dokumentasi komunikasi dengan MSDM	Data karyawan, data evaluasi	System informasi evaluasi SDM

Berdasarkan hasil pengelompokan aplikasi-aplikasi potensial tersebut di atas maka selanjutnya di petakan ke dalam matriks McFarlan yang terbagi ke dalam 5 (empat) kuadran sebagaimana yang nampak dalam tabel 4.

Tabel 5. Portofolio McFarlan

Strategic	High Potential
Sistem Informasi Pelatihan dan Workshop	Media interaktif
Sistem Informasi Pelayanan nasabah	Sistem informasi penilaian dan evaluasi kinerja karyawan
Key Operational	Support

SIMPULAN

Perencanaan strategis sistem informasi sumber daya manusia (SDM) di BPR ARTHA TANAH MAS Semarang yang menitik beratkan pada kinerja karyawan, mampu memberikan perencanaan yang tepat pada peningkatan kualitas pelayanan kepada nasabah dan peningkatan dalam pemanfaatan sarana dan prasarana. Baik dalam pelayanan kepada para nasabah, maupun hubungan dengan nasabah (CRM) dan memaksimalkan pengelolaan sumber daya perusahaan dengan baik, dengan berinteraksinya SDM dengan sarana dan prasarana yang ada.

Faktor lain yang berpengaruh dalam perencanaan strategis sumber daya manusia di BPR ARTHA TANAH MAS Semarang adalah bahwa karyawan perlu mendapat pelatihan dan workshop guna memudahkan dan meningkatkan kinerja karyawan

DAFTAR PUSTAKA

- Allison and Kaye. 2005. *Strategic Planning for Nonprofit Organizations: A Practical Guide and Workbook 2nd Ed.* San Fransisco: John Wiley and Sons.
- Ade Rina S, 2011. *Perencanaan Strategis Sistem Dan Teknologi Informasi Berbasis Value Bisnis (BE VISSTA PLANNING) Pada BPR Mega Artha Sejahtera*, Jakarta:Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Hakiki, Firdaus. 2016. *Perencanaan Strategis Sistem Informasi Perusahaan Manufaktur Menggunakan Analisis Critical Success Factor Pada PT. Kencana Jati Raya Kota Semarang.* Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan.* Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hayati, Nur. 2016. *Analisis Bisnis Internal dengan Metode Critical Success Factors (CSF) dan Value Chain (Studi Kasus PT. Farmasi X).* Jurnal Ilmiah Fifo 8(1).
- Herfita, Devi, dkk. 2017. *Analisis Strategi Bisnis Pada PT Gancia Citra Rasa.* Jurnal EKSEKUTIF 14(2).
- Himawan, Pipit Andri dan Astuti Tri. 2017. *Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Pemasaran dan Pelayanan Pada Hotel (Studi Kasus : Grand Kanaya Baturraden).* Jurnal Pro Bisnis 10(1).
- Irra Chrisyanti Dewi, 2013. *Sistem Informasi Sumber Daya Manusia, pertama ed.* Jakarta, Indonesia: Prestasi Pustaka.
- Jogiyanto. 2005. *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif.* Yogyakarta: CV Andi Offset.
- J. Ward dan J Peppard, 2002. *Strategic Planning for Information system 3rdEdition.* J New Je: rsey.ohn Wiley & Sons, Inc.
- Noerlina, 2011. *Sistem Informasi Sumber DayaManusia Dalam Mendukung Perencanaan Strategis Perusahaan*, ComTech , vol. 2, pp.117-112, juni 2011
- Pipin Widyaningsih, 2012. *Perencanaan Strategis Sistem Informasi Pada Institusi Pendidikan Tinggi Menggunakan Analisis Critical Success Factors,"* Semarang : Universitas Diponegoro.
- Prayitno, M. Hadi. 2016. *Analisa Kebutuhan Sistem Informasi Dengan Menggunakan Analisis Value Change Dan Critical Success Factor Pada PT. LHE.* Bina Insani Ict Journal. 3(1): 269 - 278.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Rothwell, S, 1995. *Human Resource Planning. Human Resource Management: A Critical Text*, pp 167-202. London: Routledge.