

PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN DAN PENYETELAN SEPEDA MOTOR TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI BIDANG OTOMOTIF MAHASISWA PENDIDIKAN VOKASIONAL TEKNIK MESIN UNIVERSITAS IVET SEMARANG

Moh. Arif Setiawan¹, Bayu Ariwibowo², Toni Setiawan³

¹Pendidikan Vokasional Teknik Mesin
Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Ivet
Email: arifnxzkluweng@gmail.com

²Pendidikan Vokasional Teknik Mesin
Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Ivet
Email: bayuariwibowo779@gmail.com

³Pendidikan Vokasional Teknik Mesin
Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Ivet
Email: toniisetiawann@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian jenis kuantitatif dengan pendekatan statistik deskriptif ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Penyetelan Sepeda Motor Terhadap Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif Mahasiswa Pendidikan Vokasional Teknik Mesin Universitas Ivet . Hasil Penelitian adalah (1) Mata Kuliah Kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif Mahasiswa Pendidikan Vokasional Teknik Mesin Universitas Ivet dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $(3,388 > 1,688)$ nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ dan sumbangan relatifnya sebesar 48%. (2) Penyetelan Sepeda Motor berpengaruh positif signifikan Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif Mahasiswa Pendidikan Vokasional Teknik Mesin Universitas Ivet dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $(4,741 > 1,688)$ nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan sumbangan relatifnya sebesar 62,5%. (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Penyetelan Sepeda Motor Terhadap Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif Mahasiswa Pendidikan Vokasional Teknik Mesin Universitas Ivet yang ditunjukkan dengan $F_{hitung} 29,205 > F_{tabel} 3,13$ nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan sumbangan relatifnya sebesar 77,8%

Kata Kunci : Kewirausahaan, Penyetelan Sepeda Motor, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

This quantitative type research with this descriptive statistic approach aims to explain the effect of entrepreneurial course and motorcycle setting on the interest of entrepreneurship in the field of automotive student of vocational education of Machine Ivet University. The results of the study are (1) entrepreneurship courses have a significant positive effect on the entrepreneurial interest in the automotive student of the vocational education of the engine of Ivet university engine with $T_{arithmetic}$ value $> t_{table}$ $(3,388 > 1.688)$ significance value $0.001 < 0,05$ and relative donations of 48%. (2) Motorcycle Setting Increasing positively significant entrepreneurial interest in automotive student Education Vocational Education Machine Ivet University with Values $T_{arithmetic} > T_{table}$ $(4,741 > 1.688)$ Signal value $0.000 < 0.05$ and relative contribution of 62.5%. (3) There is a positive and significant influence between the influence of entrepreneurial course and motorcycle setting on the interest of entrepreneurship in the field of automate student of vocational education of IVET university engineering shown by $F_{arithmetic} 29,205 > F_{table} 3.13$ significance value $0.000 < 0.05$ and relative donations of 77.8

Keywords: Entrepreneurship, Motorcycle Tuning, Entrepreneurial Interest

PENDAHULUAN

Pendidikan di Indonesia sekarang ini diselenggarakan dengan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) mengedepankan mahasiswa untuk lebih kreatif dan inovatif, berpikir kritis, bisa berkolaborasi dan cakap dalam komunikasi. Selaras dengan hal itu, kemampuan abad 21 sekarang ini sedang digalakkan dengan *tagline* Kemampuan 4C yakni *collaboration* (berkolaborasi), *communication* (berkomunikasi), *problem solving and critical thinking* (pemecahan masalah dan berpikir kritis), serta *creative thinking* (keterampilan berpikir kreatif). (Arsanti et al., 2021).

Universitas Ivet dengan visi Konributif, Inovatif, Technopreneurship dan berwawasan Internasional menyambut kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) itu. Program itu tercermin pada Mata Kuliah Umum yang disajikan bagi mahasiswa seperti mata kuliah Entrepreneurship, Technopreneurship, dan pengelolaan program MBKM. Dengan adanya program MBKM diharapkan menimbulkan ide-ide dan kreativitas mahasiswa untuk melatih mahasiswa menghadapi dunia kerja dan mampu membuka usaha-usaha sesudah lulus kuliah. Beberapa kegiatan wirausaha diikuti oleh mahasiswa universitas seperti tugas proyek baik *individu* ataupun kelompok, Workshop Kewirausahaan, Webinar Minat Kewirausahaan dan lain-lain, Untuk menunjang pencapaian visi itu dengan menjalin kerja sama antar perguruan tinggi ataupun Perusahaan dan Lembaga lain. Selain itu, program studi yang ada di universitas ivet juga harus berperan aktif dalam melaksanakan kurikulum dalam pencapaian visi universitas yang di turunkan ke visi prodi.

Pendidikan Vokasional Teknik Mesin merupakan salah satu program studi dengan latar belakang vokasi keguruan di bidang teknik mesin konsentrasi otomotif. Profil lulusan prodi PVTM ialah menjadi pendidik, trainer, dan berwirausaha.

Kebutuhan masyarakat akan adanya kontribusi alumni dalam membuka usaha baru bidang otomotif masih besar. Berdasarkan data yang dikutip dari (AISI, 2022) menyebutkan jumlah penjualan sepeda motor dari tahun 1996-2022 ialah 128.608.447 unit, dengan rata-rata penjualan 4.946.478 unit kendaraan tiap tahunnya.

Pertanyaan yang perlu di jawab berdasarkan informasi serta data statistik tersbut ialah bagaimana dampak mata kuliah kewirausahaan serta penyetelan sepeda motor pada minat berwirausaha di bidang teknik otomotif. Data yang di bisa nantinya akan sangat bermanfaat bagi pengelola universitas sebagai sumber informasi riset klinis dalam memperbaiki serta mengembangkan kurikulum serta proses pembelajaran di kampus.

Kajian ini bertujuan untuk Menganalisa dampak secara simultan mata kuliah kewirausahaan serta penyetelan sepeda motor pada minat berwirausaha mahasiswa di bidang otomotif mahasiswa universitas ivet semarang.

METODE PENELITIAN

Studi ini termasuk Penelitian kuantitatif yang memakai metode deskriptif kuantitatif serta mengadopsi pendekatan statistik deskriptif. Pendekatan deskriptif dipakai oleh peneliti untuk merangkum serta mengorganisir data menjadi bentuk gambar, grafik, ataupun histogram, serta untuk menganalisa data numerik (data kuantitatif). Pada penelitian ini memperlihatkan hubungan antar variabel,

kajian ini menguji teori (hipotesis), memakai kuesioner, observasi dalam pengambilan data, serta memakai sampel kajian dalam sebuah populasi. Tujuan dari kajian ini ialah untuk menemukan keterkaitan antara variabel X_1 yakni mata kuliah kewirausahaan dengan variabel X_2 , yakni penyetelan sepeda motor pada variabel Y, yakni minat berwirausaha mahasiswa di bidang otomotif..

Populasi pada penelitian ini ialah semua mahasiswa jurusan PVTM Universitas Ivet Semarang yang sudah mengikuti mata pelajaran kewirausahaan serta penyetelan sepeda motor yang berjumlah 100 mahasiswa. Sedangkan sampel pada penelitian ini berjumlah 70 mahasiswa dengan teknik sampling yang dipergunakan ialah teknik *non-probability sampling*. *Non-probability* sepenuhnya didasarkan pada penilaian serta populasi yang dipakai relatif kecil.

Teknik pengumpulan data yang digunakan menggunakan metode dokumentasi dan kuesioner dengan teknik analisis data menggunakan deskriptif analisis dan analisis regresi berganda. Persamaan regresi berganda bisa dirumuskan seperti berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Yang mana:

Y: Minat Berwirausaha di Bidang

Otomotif

a : Konstanta

b_2 : koefisien regresi untuk X_2

b_1 : koefisien regresi untuk X_1

X_1 : Mata Kuliah Kewirausahaan

X_2 : Penyetelan Sepeda Motor

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1) terhadap Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif (Y)

Sesuai dengan analisa yang dilaksanakan yakni terkait perkuliahan mata kuliah kewirausahaan (X_1) pada mahasiswa PVTM Universitas Ivet Semarang dalam mengisi angket itu, 0 Responden (0%) berkategori Rendah, 4 responden (6%) berkategori Sedang, 32 responden (46%) mempunyai kategori Tinggi, serta 34 responden (49%) mempunyai kategori Sangat Tinggi. bisa diperoleh simpulan jika mayoritas mahasiswa program studi PVTM Universitas Ivet Semarang mempunyai kategori Sangat tinggi dengan 34 responden (49%) yang menunjukkan pemahaman terkait Mata Kuliah Kewirausahaan.

Tabel 1. Hasil Analisis Regresi Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1,237	11,422		-,108	,914
Mata Kuliah Kewirausahaan	,633	,187	,335	3,388	,001
Penyetelan Sepeda Motor	,845	,178	,489	4,741	,000

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha di Bidang otomotif

Berdasarkan hasil analisis regresi sederhana nilai konstanta senilai -1,237 dengan Nilai Koefisien regresi Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1) senilai 0,633. Angka ini bermakna jika tiap pertambahan nilai sejumlah 1 satuan pada variable Mata Kuliah Kewirausahaan (X_1), maka nilai variabel Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif akan meningkat 0,633 satuan, dengan asumsi variabel independent yang lain nilainya konstant. Selain itu hasil uji hipotesis menunjukkan variabel independent (X_1) mempunyai dampak signifikan (nyata) pada variable dependent (Y). dengan nilai signifikan X_1 senilai 0,001 kurang dari 0,05 (5%) yang menunjukkan H_{a1} diterima. yang menyatakan “ada dampak mata Kuliah Kewirausahaan (X_1) pada Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif Mahasiswa PVTM Universitas Ivet Semarang”.

Tabel 2. Hasil Uji Determinasi R²
X1 terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,692 ^a	,480	,472	7,292

a. Predictors: (Constant), Mata Kuliah Kewirausahaan

Hasil uji hipotesis secara determinasi menjelaskan jika variabel Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif diberi dampak oleh variabel Mata Kuliah Kewirausahaan (X1) sebab output program SPSS v.20.0 diketahui nilai R square mata Kuliah Kewirausahaan (X1) senilai 0,480, nilai ini memperlihatkan jika variabel Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif bisa diberi dampak oleh variabel mata Kuliah Kewirausahaan (X1) senilai 48%.

Hasil penelitian ini selaras dengan temuan dari penelitian yang dilaksanakan oleh (Roziqin et al., 2022) pada penelitian yang dilaksanakan di Universitas Ivet. Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif yang bersifat eks post facto. Proses analisa data dilaksanakan dengan memakai teknik analisa deskriptif serta analisa regresi linier berganda.

2. Pengaruh Penyetelan Sepeda Motor (X2) terhadap Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif (Y)

Sesuai dengan analisa yang dilaksanakan yakni terkait perkuliahan Penyetelan Sepeda Motor (X2) pada mahasiswa PVTM Universitas Ivet Semarang dalam mengisi angket itu, 1 Responden (1%) mempunyai kategori Rendah, 8 responden (11%) mempunyai kategori Sedang, 33 responden (42%) mempunyai kategori Tinggi, serta 28 reponden (40%) mempunyai kategori Sangat Tinggi. bisa diperoleh simpulan jika

mayoritas mahasiswa program studi PVTM Universitas Ivet Semarang mempunyai kategori Tinggi dengan 33 responden (42%) yang menunjukkan pemahaman terkait Mata Kuliah Kewirausahaan.

Berdasarkan hasil tabel 1 yang dilaksanakan terkait Penyetelan Sepeda Motor (X2) pada Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif Mahasiswa PVTM Universitas Ivet Semarang, mempunyai persamaan garis regresi sederhana nilai konstant senilai -1,237 dengan Nilai Koefisien regresi Penyetelan Sepeda Motor (X2) senilai 0,845. Angka ini berarti jika tiap pertambahan nilai senilai 1 satuan pada variabel Penyetelan Sepeda Motor (X2), maka nilai variabel Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif akan meningkat 0,845 satuan, dengan asumsi variabel independent yang lain nilainya constant. Selain itu hasil uji hipotesis (Uji T) menunjukkan variabel Penyetelan Sepeda Motor (X2) mempunyai dampak signifikan pada Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif (Y). dengan nilai sig X1 senilai 0,000 lebih kecil dibanding 0,05 (5%) yang menunjukkan Ha₂ diterima. yang menyatakan ditemukan dampak Penyetelan Sepeda Motor (X2) pada Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif Mahasiswa PVTM Universitas Ivet Semarang

Tabel 3. Hasil Uji Determinasi R²
X2 terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,791 ^a	,625	,620	6,185

a. Predictors: (Constant), Penyetelan Sepeda Motor

Hasil uji hipotesis secara determinasi menjelaskan jika variabel Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif diberi

dampak oleh variabel Penyetelan Sepeda Motor (X2) sebab output program SPSS V.20.0 diketahui nilai R square Penyetelan Sepeda Motor (X2) senilai 0,625, nilai itu memperlihatkan jika variabel Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif bisa diberi dampak oleh variabel Penyetelan Sepeda Motor (X2) senilai 62,5%.

Temuan dari penelitian ini konsisten dengan hasil studi yang dilaksanakan oleh (Riyadi, 2014) pada penelitiannya yang dilaksanakan di Universitas Negeri Jakarta. Metode pengambilan sampel yang dipakai ialah *random sampling*. penelitian ini memperlihatkan jika ada korelasi positif diantara pengetahuan mahasiswa terkait industri otomotif dengan minat mereka untuk berwirausaha di bidang bengkel mobil. Hubungan ini bisa didapat dengan mengkuadratkan koefisien korelasi, yang menyumbang senilai 56,25% serta 43,75% berasal dari faktor lain.

3. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan (X1) serta Penyetelan Sepeda Motor (X2) pada Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif (Y)

Berdasarkan analisis data diperoleh $F_{hitung} = 29,305$ serta nilai signifikansi F senilai 0,000. Dari hasil itu nilai F_{hitung} 29,305 lebih tinggi distribusi dari F_{tabel} 3,13. Hasil ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4. Hasil Uji F
ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	5402,287	2	2701,143	29,305	,000 ^b
Residual	6175,656	6	92,174		
Total	11577,943	6			
		43			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif

b. Predictors: (Constant), Penyetelan Sepeda Motor, Mata Kuliah Kewirausahaan

Mengacu pada dasar pengambilan keputusan jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, yang bermakna signifikan maka bisa diperoleh simpulan jika Hipotesis H_{a3} menyatakan “ada dampak Mata kuliah Kewirausahaan (X1) serta Penyetelan Sepeda Motor (X2) pada Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif Mahasiswa PVTM Universitas Ivet”, diterima.

PENUTUP

Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis memakai uji t, ada dampak signifikan antara Mata Kuliah Kewirausahaan (X1) serta Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif pada mahasiswa PVTM Universitas Ivet Semarang. Nilai t hitung senilai 3,388, melebihi nilai t_{tabel} 1,688, dengan nilai sig. senilai 0,001 dibawah angka 0,05 (α -5%). Hasil uji koefisien determinasi memperlihatkan jika variabel Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif diberi dampak senilai 48% oleh Mata Kuliah Kewirausahaan (X1).
2. Hasil uji hipotesis memperlihatkan jika Penyetelan Sepeda Motor (X2) berpengaruh signifikan pada Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif pada mahasiswa PVTM Universitas Ivet Semarang. Nilai t hitung senilai 4,741, melebihi nilai t_{tabel} 1,662, dengan nilai sig. senilai 0,000 yang lebih rendah dibanding 0,05 (α -5%). Hasil uji koefisien determinasi memperlihatkan jika variabel Minat Berwirausaha di Bidang Otomotif diberi dampak senilai 62,5% oleh Penyetelan Sepeda Motor (X2).
3. Berdasarkan hasil uji ANOVA ataupun F test, ada dampak yang signifikan antara Mata Kuliah Kewirausahaan (X1) dengan Penyetelan Sepeda Motor (X2) pada Minat Berwirausaha di Bidang

Otomotif pada mahasiswa PVTM Universitas Ivvet Semarang. Nilai F hitung senilai 29,305, melebihi nilai F tabel 3,13, dengan nilai sig. senilai 0,000 yang lebih rendah dibanding 0,05 ($\alpha=5\%$). Hasil uji koefisien determinasi memperlihatkan jika variabel Minat1 Berwirausaha di Bidang Otomotif diberi dampak senilai 77,8% oleh Mata Kuliah Kewirausahaan (X1) serta Penyetelan Sepeda Motor (X2).

DAFTAR PUSTAKA

- AISI. (2022). *Statistic Distribution*. Www.Aisi.or.Id. <https://www.aisi.or.id/statistic/>
- Arsanti, M., Zulaeha, I., Subiyantoro, S., & Haryati, N. (2021). Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana ISSN 26866404 Pascasarjana Universitas Negeri Semarang Tuntutan Kompetensi 4C Abad 21 dalam Pendidikan di Perguruan Tinggi untuk Menghadapi Era Society 5.0. *Arsanti, M., Zulaeha, I., Subiyantoro, S., & Haryati, N. (2021). Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana ISSN 26866404 Pascasarjana Universitas Negeri Semarang Tuntutan Kompetensi 4C Abad 21 Dalam Pendidikan Di Perguruan Tinggi Untuk Menghadapi Era Societ, 319–324. <http://pps.unnes.ac.id/prodi/prosiding-pascasarjana-unnes/>*
- Bayu Ariwibowo. (2018). Development of Learning Model of Project-Based Learning Integrated with Entrepreneurship in The Productive Learning of Motorcycle Tune-Up Competence. *Journal of Vocational and Career Education, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.15294/jvce.v3i1.13424>*
- Daryanto, A. D. C. (2013). *Kewirausahaan (Penanaman Jiwa Kewirausahaan)*. Gava media. <https://doi.org/Daryanto>,
- Aris Dwi Cahyono. (2013). *Kewirausahaan (Penanaman Jiwa Kewirausahaan)*. Yogyakarta: Gava Medi
- Daud, N., Husen, A., & Azis, M. R. (2022). Pandangan klasik Adam Smith dalam Mulyadi (2013), menganggap bahwa manusialah sebagai faktor produksi utama yang menentukan kemakmuran bangsa- bangsa . Alasannya , alam (tanah) tidak ada artinya kalau tidak ada sumber daya manusia yang pandai mengolah. *ANALISIS PERUBAHAN STRUKTUR PEREKONOMIAN DAN PENYERAPAN TENAGA KERJA SEKTORAL DI DAERAH STUDI DI KABUPATEN PULAU TALIABU, 34–51.*
- Malaisiens, C. (2010). *Entrepreneurship Intention Among Malaysian Business Students. 6(3), 34–44.*
- Maulana, F., Supriadi, & Ustafiano, B. (2023). Analisis Motivasi dan Kepemimpinan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Vokasional Teknologi Otomotif. *JTEV (Jurnal Teknik Elektro Dan Vokasional) , 9(1), 107–112. <https://doi.org/10.24036/jtev.v9i1.122934>*
- Muslim, M., Setiawan, D., & Saputra, H. D. (2022). Pelatihan masyarakat tuna karya dalam menciptakan wirausaha bengkel sepeda motor. *JPKM: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 28(3), 278–284. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jpkm/article/view/28531>*
- Nurwulan Purnasari. (2021). *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan Mix Method) (Guepedia/LA (ed.)). Guepedia. Pengelompokan skor berdasarkan interval tertentu guna mendeskripsikan data kuantitatif variabel bebas (X1 dan X2) di kategorikan menjadi empat kriteria*

- yaitu Sangat Setuju, Setuju, Tidak Setuju, Sangat Tidak Setuju. Perhitungan menggunakan rumus matemati
- Priyanto. (2008). The Backbone and the Social Construction of Entrepreneurships. Pidato Pengukuhan Guru Besar Universitas Kristen Satya Wacana. In *Di dalam Jiwa ada Jiwa* (Issue April).
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Roziqin, M. K., Apriyanto, N., & Fatra, F. (2022). ... Kompetensi Keahlian Teknik Kendaraan Ringan Dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii *Journal of Vocational ...*, 4(1), 123–132. [https://e-journal.ivet.ac.id/index.php/joveat/article/view/2100%0Ahttp://files/848/Roziqin et al. - 2022 - ... KOMPETENSI KEAHLIAN TEKNIK KENDARAAN RINGAN DAN .pdf](https://e-journal.ivet.ac.id/index.php/joveat/article/view/2100%0Ahttp://files/848/Roziqin%20et%20al.-2022-...KOMPETENSI%20KEAHLIAN%20TEKNIK%20KENDARAAN%20RINGAN%20DAN.pdf)
- Septi Kurnia, L. okezone. (2022). *5 Negara dengan Pengguna Sepeda Motor Terbanyak di Dunia, Salah satunya Indonesia*. Okezone. <https://news.okezone.com/read/2022/07/07/18/2625344/5-negara-dengan-pengguna-sepeda-motor-terbanyak-di-dunia-salah-satunya-indonesia?page=2>
- Uysal, B., & Güney, S. (2016). *Entrepreneurial Intentions of Turkish Business Students: An Exploration Using Shapero 's Model*. 27–47.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–
- 2910.
- Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216>