

Pembangunan Web Untuk Promosi Dan Penjualan Online Pengrajin Kerupuk Rambak Kulit Kerbau Di Penanggulan Pegandon Kendal

***Sasono Wibowo¹⁾, Suharnawi²⁾, Dewi Agustini Santoso³⁾, Harini⁴⁾**

Universitas Dian Nuswantoro^{1, 2, 3}, Universitas Ivet⁴

[*sasono.wibowo@dsn.dinus.ac.id](mailto:sasono.wibowo@dsn.dinus.ac.id)

DOI: <https://doi.org/10.31331/manggali.v3i1.2438>

Info Articles

Sejarah Artikel:

Disubmit : November 2022

Direvisi : Desember 2022

Disetujui : Januari 2023

Keywords:

Promotion; Information;

Technology; Business

Abstrak

Pengabdian pada masyarakat ini berupa Pembangunan Web untuk promosi dan penjualan OnLine Pengrajin Kerupuk Rambak Kulit Kerbau Di Penanggulan Pegandon Kendal. Tujuan dari pelaksanaan pengabdian ini adalah untuk meningkatkan pemahaman sekaligus ketrampilan para para pengrajin kerupuk rambak kulit kerbau untuk bisa memanfaatkan teknologi informasi dalam menunjang usahanya khususnya dalam promosi dan pelayanan penjualan secara online. Metode yang digunakan dalam pengabdian ini adalah dengan diskusi dan tutorial langsung, dilanjutkan dengan konsultasi yang berkaitan dengan pemanfaatan media internet untuk pelaksanaan penjualan online.

Abstract

This community service is in the form of Web Development for OnLine promotion and sales of Buffalo Leather Rambak Cracker Craftsmen at Pegandon Kendal Management. The purpose of implementing this service is to increase the understanding as well as the skills of the Buffalo Leather Rambak Cracker Craftsmen to be able to utilize information technology to support their business, especially in online sales promotion and service. The method used in this service is direct discussions and tutorials, followed by consultations related to the use of internet media to carry out online sales.

✉Alamat Korespondensi:

E-mail: sasono.wibowo@dsn.dinus.ac.id

p-ISSN : 2715-5757

e-ISSN : 2798-4435

PENDAHULUAN

Di era kemajuan teknologi yang semakin pesat tentunya memberikan dampak positif bagi kita semua, terutama di dunia usaha. Karena akan menjadikan semakin mudah untuk transaksi, pemasaran maupun hal lain yang berkaitan dengan dunia bisnis. Demikina juga dengan para pengusaha / pengrajin kerupuk rambak terletak di Desa Pananggulan Kecamatan Pegandon Kabupaten Kendal. Yang terkenal dengan desa rambak karena tercatat ada 12 (dua belas) pengrajin skala besar yang bergerak dalam usaha pembuatan kerupuk rambak antara lain yaitu Barokah Djoyo, Putro Joyo, Dwi Joyo dan Dwi Djoyo, Cita Rasa, Citra Rasa dan beberapa skala kecil. Sehingga menjadikan Desa Penanggulan terkenal dengan Desa Rambak.

Dari keseluruhan pengrajin kerupuk rambak tersebut dalam pemasarannya masih dilakukan secara konvensional, meski ada beberapa yang mencoba untuk menggunakan media social, namun masih sebatas untuk pengiklanan, jadi belum benar benar memanfaatkan media sosial yang ada secara maksimal, seperti untuk transaksi penjualan online. Dengan pemanfaatan media online diharapkan nantinya akan mempermudah transaksi, baik pemesanan, penjualan sampai ke pengiriman dan pembayarannya.

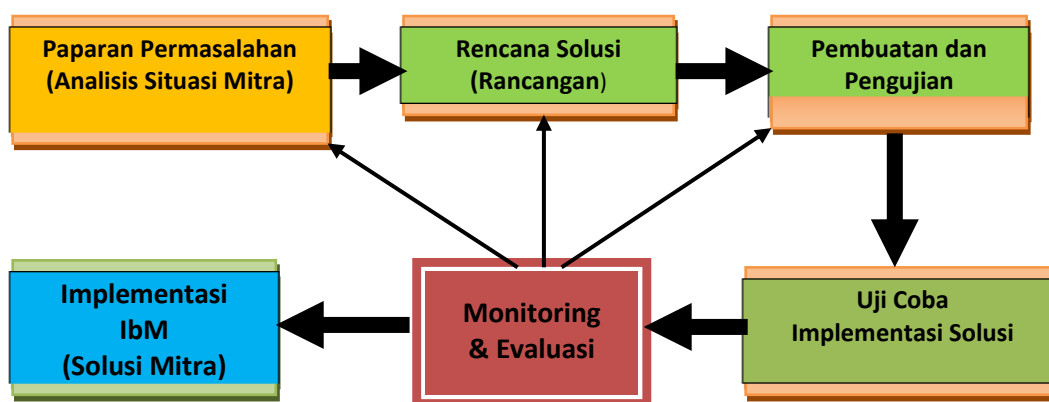
Sedikit ulasan tentang sejarah pendirian kerupuk rambak kulit kerbau ini, dimulai dari tahun 1980 an yang dirintis oleh Haji Asnawi. Usaha ini dirintis atas inisiatif beliau yang melihat banyaknya kulit kerbau yang tidak dimanfaatkan lebih ekonomis. Kulit kerbau yang melimpah dicoba untuk diolah menjadi beberapa produk, antara lain untuk kerupuk rambak. Usaha ini ditekuni dengan melalui berbagai resep yang pada akhirnya hingga memasuki tahun ke 8, menjadi produk yang cukup terkenal dengan merek WIJOYO, sehingga menjadikan Desa Penanggulan Pegandon menjadi ikon Sentra Kerupuk Rambak kulit kerbau. Hingga saat ini telah berkembang dan diteruskan oleh anak cucunya, yang masing masing membawa merek sendiri sendiri.

Namun mulai tahun 1993, muncul beberapa usaha pembuatan kerupuk rambak dengan bahan baku kulit sapi. Dikarenakan bahan baku kulit kerbau semakin sulit diperoleh. secara umum kerupuk rambak yang dihasilkan oleh para perajin di Penanggulan Pegandon pewaris WIJOYO memiliki karakteristik yang sama dan dipasarkan dengan bentuk kemasan dan berat yang sama Hanya harga yang berlaku bervariasi tergantung dari besar kecilnya kemasan, Adapun kemasan yang digunakan

ada yang dari plastik dan ada juga yang kardus. Dengan harga mulai dari Rp. 20.000 sampai dengan Rp. 80.000. dan berdasarkan dari wawancara dengan para perajin dan analisis situasi maka dapat diidentifikasi bahwa Para perajin kerupuk rambak secara umum belum berani dan paham untuk mencoba memanfaatkan teknologi informasi yang ada untuk lebih efektif dan efisien, dalam pemasarannya.

METODE

Metode kegiatan yang digunakan dalam pelaksanaan PKM ini dapat dijelaskan dalam gambar berikut :



Gambar 1. Diagram Alir Metode Solusi yang digunakan pada kegiatan PKM

Penjelasan alur metode tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

Paparan Permasalahan, dilakukan identifikasi permasalahan yang telah jelaskan pada hasil analisis situasi Mitra.

Rencana Solusi, adalah kegiatan yang akan dilakukan oleh tim PKM untuk rencana solusi terhadap permasalahan Mitra sesuai dengan hasil analisis situasi. Dalam membuat rencana solusi harus dilakukan desain atau rancangan terlebih dahulu dan selanjutnya dengan mitra melalui pertemuan, rapat-rapat untuk berdiskusi dengan Mitra membahas tentang persetujuan rencana solusi, dan tahapan-tahapan dalam implementasi solusi.

Pembuatan dan Pengujian Solusi. Rancangan web yang disepakati oleh mitra, selanjutnya direalisasikan.

Uji Coba Implementasi Solusi. Implementasi Web dan sosialisasi ke mitra.

Monitoring dan Evaluasi. Yaitu melakukan monitoring setelah dilakukan implementasi web dan pendampingan. Monitoring dimaksudkan untuk melakukan

pengamatan langsung pasca implementasi solusi dilaksanakan. Hasil monitoring adalah untuk menentukan kesesuaian atau ketidak sesuaian rencana solusi dengan hasil implementasi, perkembangan-perkembangan yang terjadi selama implementasi. Evaluasi akan dilakukan untuk mendata indikator mana yang berhasil sesuai rencana solusi, serta permasalahan yang dihadapi pasca implementasi, dan rencana tindak lanjut yang perlu dilakukan.

Implementasi IbM adalah kegiatan ahir untuk memastikan implementasi system (Web) yang sesuai dengan kebutuhan Mitra.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat yang kami lakukan adalah berupa pembangunan dan penerapan Web untuk situs Kerupuk Rambak Kulit Kerbau Desa Penanggulan Kecamatan Pegandon Kendal, dengan tujuan untuk lebih memperkenalkan keberadaan produk unggulan Kecamatan Pegandon Kendal, yaitu Kerupuk Rambak Kulit Kerbau yang telah menjadi ciri khas daerah setempat dan meningkatkan penjualan. Adapun kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan mulai bulan September 2022 sampai Desember 2022.



Gambar 2. Tim Pengabdian Kepada Masyarakat dengan mitra



Gambar 3. Tim Pengabdian Kepada Masyarakat dengan Mitra

Perancangan dan pembangunan web ini kami memuat modul modul mulai dari **Home, Tentang Kami, Daftar Harga, Lokasi, Hubungi Kami, Prosedur Pesan dan Testimoni.**

Home, berisikan tentang berbagai informasi mulai dari sejarah awal mulainya produk kerupuk rambak kulit kerbau ini sampai sekarang, yang saat ini tidak hanya dari bahan baku kulit kerbau saja, melainkan sudah berkembang dengan menggunakan bahan baku kulit sapi, serta berbagai menu seperti; Bahan Baku, Proses Produksi, Aneka resep rambak, Olahan rambak sampai jenis jenis rambak.

Tentang kami berisikan berbagai pengrajin kerupuk rambak dengan merek masing – masing, mengingat di Desa Penanggulan Pegandon ini ada 12 pengrajin.

Dafar Harga Pada modul Harga memberikan informasi varian harga dengan berbagai ukuran mulai dari Rp. 20.000 sampai Rp. 80.000.

Lokasi memberikan informasi tentang lokasi para pengrajin (yang kebetulan masih dalam satu gang) sehingga mudah dicari dengan fasilitas google map.

Hubungi Kami berisikan informasi contac person dari masing-masing pengrajin,

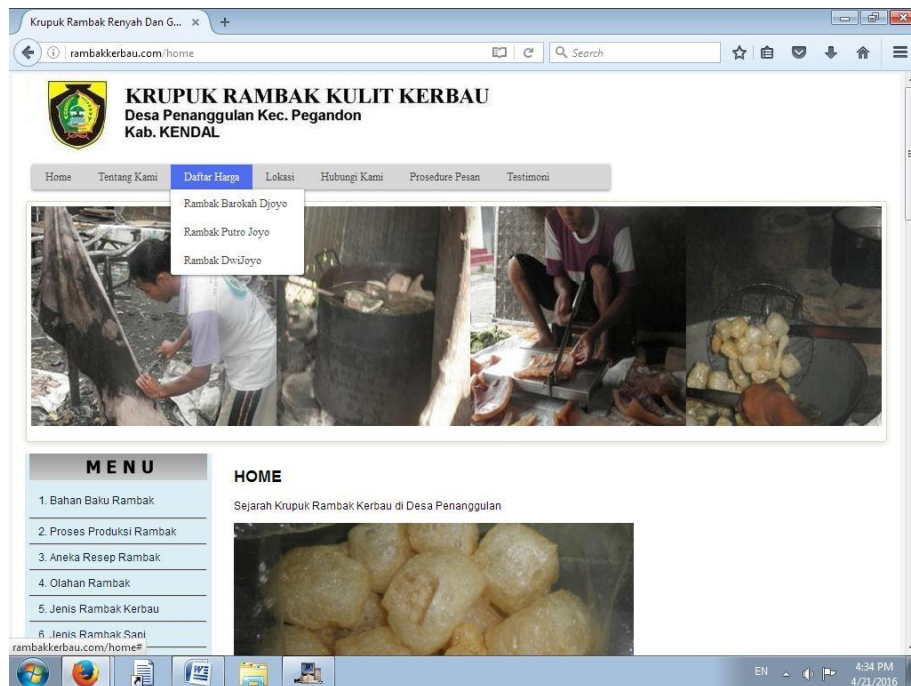
Prosedur Pesan berisikan informasi tata cara / prosedur untuk transaksi baik pemesanan dahulu maupun transaksi penjualan online. Dan modul testimoni kami siapkan untuk kesan maupun saran dari para pelanggan yang tentunya akan sangat membantu bagi perbaikan maupun pengembangan dari usaha kerupuk rambak kulit kerbau ini.

Manggali

Pembangunan Web Untuk Promosi Dan Penjualan Online Pengrajin Kerupuk Rambak Kulit Kerbau Di Penanggulan Pegandon Kendal



Gambar 4. Tampilan WEB



Gambar 5. Tampilan WEB

Mangali

Pembangunan Web Untuk Promosi Dan Penjualan Online Pengrajin Kerupuk Rambak Kulit Kerbau Di Penanggulan Pegandon Kendal



Gambar 6. Tampilan WEB

Dari pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini dan dengan diterapkannya model promosi serta penjualan online diharapkan mampu mendongkrak omzet penjualan yang pada akhirnya meningkatkan tingkat laba dan pendapatan para pengrajin kerupuk rambak kulit kerbau khususnya di Kelurahan Penanggulan Kecamatan Pegandon Kabupaten Kendal.



Gambar 7. Diskusi tindak lanjut dari penerapan WEB

Setelah dibangunnya Web ini, maka kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini kami lanjutkan dengan pelatihan dan diskusi dengan para pengrajin kerupuk rambak kulit kerbau, tentang bagaimana pelaksanaan transaksi penjualan secara online disamping pemanfaatan media internet untuk menunjang usaha mereka. Untuk selanjutnya rencana ke depannya setelah penerapan Web kerupuk rambak kulit kerbau ini agar benar benar bisa menopang dan membantu menumbuh kembangkan usaha mereka.

SIMPULAN

Adapun simpulan dari kegiatan PKM ini adalah terealisasinya WEB untuk para perajin kerupuk rambak kulit kerbau Desa Penanggulan Kecamatan Pegandon Kendal yang memuat berbagai informasi tentang kerupuk rambak, sebagai sarana promosi sekaligus sebagai media social untuk mempermudah transaksi penjualan yang dengan sendirinya akan meningkatkan omzet penjualan secara umum. Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini akan ditindaklanjuti dengan kegiatan monitoring dan pendampingan agar para perajin kerupuk rambak kulit kerbau bisa selalu meningkatkan kualitas maupun kuantitas penjualan. Meningkatkan pengetahuan para pengrajin kerupuk rambak kulit kerbau untuk bisa memanfaatkan perkembangan teknologi informasi guna menunjang usaha mereka

DAFTAR PUSTAKA

- Himawan. 2014. “Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif”. *Journal of Informatics*, Vol 1 No. 1, 53-64.
- Diki, S, 2017. “Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Metode Objek Oriented pada Distro Dlapak Street Wear”. *Jurnal istem Informasi*. p-ISSN 2406-7768. e-ISSN 2581-2181. Volume 4. Agustus 2017.
- Andi, 2011. *Pengembangan Sistem Menggunakan Pendekatan Protoype*, Yogyakarta; Gava Media.
- Farisi, Pajrin. 2011. *Proyek Membuat Website Jejaring Sosial Dengan Joomla*. Yogyakarta: Lokomedia.
- Kusrini, Andri Koniyo. 2007. *Tuntutan Praktis Membangu Sistem Informasi Akuntansi dengan Visual Basic dan Microsoft SQL Server*. Yogyakarta: CV. Andi offset.

Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.