



Pelatihan Wawancara Kerja Kelas XII SMK Al Asror Semarang

*Akhmad Nayazik¹, Lingga Kurnia Ramadhani², Silfiana Hidayah³, Muhammad Sifa⁴

^{1, 2, 3, 4} Universitas Ivet

*ahmadnayazik@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.31331/manggali.v5i1.3604>

Info Articles

Sejarah Artikel:

Disubmit : Desember 2024

Direvisi : Desember 2024

Disetujui : Januari 2025

Keywords:

Job Interview, SMK Al Asror.

Abstrak

Kemampuan berkomunikasi yang baik merupakan salah satu soft skill yang harus dikuasai di era sekarang ini, tak terkecuali komunikasi dalam Bahasa Indonesia. Guru BK SMK Al Asror Semarang menyampaikan siswa-siswi di SMK ini masih minim mendapatkan trik dan tips saat menjawab wawancara, sehingga seringkali gagal dalam rekrutmen kerja. Metode yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan mitra yang sesuai dengan solusi yang ditawarkan adalah memberikan psikotes, memberikan tips dan trik menjawab pertanyaan dalam wawancara kerja, memberikan latihan soft skill, dan memberikan pengetahuan dalam kesiapan menghadapi dunia kerja. Hasil pelatihan ini memberikan wawasan kepada sekolah untuk meningkatkan kualitas kegiatan serupa di masa depan, memastikan setiap lulusan SMK Al Asror Semarang memiliki kompetensi yang unggul dan siap bersaing di dunia kerja.

Kata Kunci: Wawancara Kerja, SMK Al Asror.

Abstract

Good communication skills are one of the soft skills that must be mastered in today's era, including communication in Indonesian. The guidance and counseling teacher at SMK Al Asror Semarang said that students at this vocational school still get minimal tricks and tips when answering interviews, so they often fail in job recruitment. The method used to solve partner problems that are in accordance with the solutions offered is to provide psychological tests, provide tips and tricks for answering questions in job interviews, provide soft skill training, and provide knowledge in readiness to face the world of work. The results of this training provide insight to schools to improve the quality of similar activities in the future, ensuring that every graduate of SMK Al Asror Semarang has superior competence and is ready to compete in the world of work.

✉ Alamat Korespondensi:

E-mail: ahmadnayazik@gmail.com

p-ISSN: 2715-5757

e-ISSN: 2798-4435

PENDAHULUAN

Kemampuan berkomunikasi yang baik merupakan salah satu soft skill yang harus dikuasai di era sekarang ini, tak terkecuali komunikasi dalam Bahasa Inggris. Bahasa Inggris menjadi sangat penting di era revolusi industri 4.0. Dalam hal ini, Bahasa Inggris berperan sebagai alat/media guna mengkomunikasikan pesan/pendapat antar orang lain yang memiliki perbedaan latar belakang bahasa. Di samping itu, Bahasa Inggris kini telah digunakan sebagai bahasa utama untuk menyebarkan informasi dari berbagai belahan dunia. Dengan menguasai Bahasa Inggris, setidaknya seseorang dapat memahami informasi yang telah diperoleh dari sumber yang bersifat internasional. Selain itu, dapat berkomunikasi dengan Bahasa Inggris, akan memberikan dampak positif lain bagi penggunanya, salah satunya lebih terbukanya lapangan pekerjaan bagi penggunanya. Seseorang yang memiliki kemampuan dapat berkomunikasi dengan bahasa asing, tentu memiliki peluang lebih besar diterima di perusahaan-perusahaan besar. Oleh karena itu, penting bagi setiap siswa untuk dapat menguasai Bahasa Inggris guna mempersiapkan diri menghadapi kemajuan zaman di masa kini dan masa yang akan datang. Berbicara tentang komunikasi, hal ini tidak dapat dilepaskan dari peran orang lain dalam prosesnya. Komunikasi melibatkan dua atau lebih orang mengingat peran manusia sebagai makhluk sosial salah satunya adalah bertemu dan berinteraksi dengan orang lain. Cara berkomunikasi seseorang akan mempengaruhi pesan yang disampaikan dapat dipahami atau tidaknya pesan tersebut. Oleh karenanya, penting bagi seseorang untuk menguasai kemampuan berkomunikasi yang baik. Salah satu kemampuan berbicara yang perlu dikuasai para siswa di masa kini adalah kemampuan public speaking. Public speaking merupakan keterampilan berbicara di depan umum yang merupakan salah satu keterampilan berbahasa untuk dapat menyampaikan informasi atau bahkan untuk dapat mempengaruhi seseorang (Sirait, 2008). Public speaking sangat dibutuhkan dalam berbagai kesempatan karena hampir setiap kegiatan identik dengan aktivitas yang mensyaratkan pembicara utama atau pembawa acara (Nugrahani, 2012).

Banyak fakta menunjukkan bahwa dalam seleksi perusahaan persentase pelamar kerja yang lolos dalam seleksi psikotes dan wawancara tidak sesuai dengan hasil yang dibutuhkan perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa rendahnya kesuksesan dalam lolosnya psikotes dan wawancara kerja. Terdapat banyak pelamar yang gagal dalam job

interview karena tidak mampu memberi kesan dan jawaban atas pertanyaan yang diberikan dengan baik. Guru BK SMK Al Asror Semarang menyampaikan bahwasanya siswa-siswi di SMK ini masih minim mendapatkan trik dan tips saat menjawab wawancara, sehingga seringkali gagal dalam rekrutmen kerja. Hal ini terjadi karena kurangnya pelatihan akan topik ini.

Berdasarkan observasi awal yang dilakukan di SMK Al Asror Semarang, kemampuan Bahasa Inggris para siswa sekolah ini sudah cukup bagus. Namun, kemampuan berbicara (speaking) di depan umum masih kurang. Hal ini dapat dilihat dari masih kurangnya motivasi siswa dalam berbicara bahasa Inggris di depan teman-temannya maupun khalayak ramai. Fachriani (2017) mengatakan bahwa kesuksesan dan kegagalan seseorang dalam belajar bahasa Inggris ditentukan oleh motivasinya. Motivasi belajar yang rendah akan berdampak serius pada siswa yang nantinya tidak memiliki antusiasme dalam belajar bahasa Inggris, dan pada akhirnya akan mempengaruhi prestasi siswa (Aminatun, Muliyah & Haryanti, 2021). Tentu sangat disayangkan mengingat mereka sudah memiliki potensi yang bagus dalam menguasai bahasa Inggris. Selain itu, beberapa masalah kecil juga ditemukan seperti kurangnya kosa kata (vocabulary) dan kesalahan dalam penggunaan tata bahasa (grammar). Padahal, dua hal ini merupakan hal yang penting dalam proses penguasaan bahasa Inggris. Hal ini yang kemudian melatarbelakangi tim PKM kami untuk melakukan pelatihan public speaking di SMK Al Asror Semarang, guna meningkatkan motivasi para siswa dalam belajar Bahasa Inggris.

METODE

Metode yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan mitra yang sesuai dengan solusi yang ditawarkan adalah memberikan psikotes, memberikan tips dan trik menjawab pertanyaan dalam wawancara kerja, memberikan latihan soft skill, dan memberikan pengetahuan dalam kesiapan menghadapi dunia kerja. Solusi yang ditawarkan dengan memberikan pelatihan psikotes dan wawancara kerja dan diikuti pendampingan jika ada peserta didik yang ingin melakukan konsultasi seputar karir.

Kegiatan pelatihan dilakukan dengan pemberian paparan materi teoritis berupa ceramah, diskusi dan tanya jawab. Pendampingan dilakukan oleh tim dalam bentuk

kelompok kecil dengan menerima layanan konsultasi dalam rangka memberikan konseling secara individual/kelompok dengan tujuan agar peserta didik mampu mengembangkan diri dan menambah pengetahuan dalam masalah yang berkaitan dengan dunia kerja setelah lulus dari SMK. Dengan adanya solusi yang ditawarkan itu akan senantiasa membantu dan mengawasi peserta didik SMK Al Asror Semarang, dalam meningkatkan pemahaman, pengetahuan dan cara lolos wawancara kerja dalam daya saing di zaman sekarang ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL

Kegiatan pengabdian dilakukan dengan memberikan sosialisasi mengenai Pelatihan Wawancara Kerja Kelas XII SMK Al Asror Semarang dalam bentuk pemberian materi dan tanya jawab. Adapun hasil kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

Kompetensi yang Dicapai Siswa

Pemahaman Dasar Wawancara Kerja: Siswa memahami tujuan wawancara kerja dan cara mempersiapkannya, Siswa mampu mengenali pertanyaan umum, situasional, dan berbasis kompetensi. Keterampilan Teknis: Membuat dokumen lamaran kerja (CV, surat lamaran) yang baik, Mampu menjawab pertanyaan wawancara dengan struktur yang logis (misalnya STAR Method). Keterampilan Non-Teknis: Menampilkan sikap percaya diri dan profesional selama wawancara, Mengelola komunikasi verbal dan nonverbal secara efektif.

Pengalaman Praktis

Siswa mendapatkan pengalaman simulasi wawancara dengan skenario realistis.

Siswa menerima umpan balik langsung dari fasilitator atau pewawancara.

Dokumen dan Sertifikat

Setiap siswa memiliki CV/resume yang siap digunakan.

Siswa menerima sertifikat keikutsertaan pelatihan wawancara kerja.



Gambar 1. Materi Pengabdian oleh Tim Pengabdian



Gambar 2. Siswa yang Aktif bertanya ketika diberikan Materi Pengabdian



Gambar 3. Tim Pengabdian Universitas Ivet

PEMBAHASAN

Dengan komunikasi, kandidat tidak hanya menyampaikan informasi tetapi juga menunjukkan sikap, kepercayaan diri, dan kesesuaian dengan posisi yang dilamar. Sebagai pencari kerja, kedua keterampilan tersebut penting dikuasai karena merupakan tuntutan dunia kerja dewasa ini. Seperti dinyatakan Martono, keduanya penting diajarkan atau dilatih karena merupakan salah satu persyaratan bekerja (Martono, 2010) dan terbukti DUDI (dunia kerja dunia industri) mencari kualifikasi tenaga kerja yang memiliki kemampuan bahasa asing, disamping IT (Perdana, 2019) dan berdiplomasi (Chan, 2019). Berikut 5 pertanyaan yang dapat digunakan dalam Pelatihan Wawancara Kerja Siswa Kelas XII SMK Al Asror beserta tujuan dari masing-masing pertanyaan:

- **"Ceritakan tentang diri Anda?" Tujuan:** Melatih siswa memperkenalkan diri secara singkat, jelas, dan relevan dengan posisi yang dilamar, dan Menguji kemampuan komunikasi verbal. **Tips Jawaban:** Fokus pada latar belakang pendidikan, keterampilan utama, dan pengalaman relevan (jika ada).
- **"Apa yang Anda ketahui tentang perusahaan ini?" Tujuan:** Menilai kesiapan siswa dalam melakukan riset tentang perusahaan sebelum wawancara dan melatih mereka untuk menunjukkan ketertarikan terhadap perusahaan yang dilamar. **Tips Jawaban:** Sebutkan informasi penting tentang perusahaan, seperti

bidang usaha, visi misi, atau prestasi.

- **"Ceritakan pengalaman Anda bekerja dalam tim atau menyelesaikan sebuah proyek." Tujuan:** Melatih siswa menggunakan metode STAR (Situation, Task, Action, Result) untuk menjawab pertanyaan berbasis kompetensi, Mengevaluasi keterampilan kerja sama dan tanggung jawab siswa. **Tips Jawaban:** Gambarkan peran siswa dalam proyek, tindakan spesifik yang diambil, dan hasil yang dicapai.

SIMPULAN

Pelatihan Wawancara Kerja Kelas XII SMK Al Asror Semarang berhasil memberikan siswa bekal yang relevan dan praktis untuk menghadapi proses seleksi kerja di masa depan. Dengan pendekatan yang sistematis, kegiatan ini tidak hanya meningkatkan pemahaman siswa tentang konsep wawancara kerja tetapi juga memperkuat keterampilan komunikasi, pemecahan masalah, dan kepercayaan diri mereka. Simulasi wawancara kerja yang dilaksanakan memberikan pengalaman nyata kepada siswa, memungkinkan mereka untuk mempraktikkan teori yang telah dipelajari. Umpan balik yang diberikan oleh fasilitator dan pewawancara profesional menjadi elemen kunci untuk membantu siswa memperbaiki kelemahan mereka dan mengoptimalkan kekuatan yang dimiliki.

Dokumen pendukung seperti CV yang telah disesuaikan dan sertifikat keikutsertaan menjadi nilai tambah yang memberikan kesiapan siswa dalam melangkah ke dunia kerja. Selain itu, data hasil pelatihan ini memberikan wawasan kepada sekolah untuk meningkatkan kualitas kegiatan serupa di masa depan, memastikan setiap lulusan SMK Al Asror Semarang memiliki kompetensi yang unggul dan siap bersaing di dunia kerja. Secara keseluruhan, kegiatan ini merupakan langkah strategis dalam mendukung visi sekolah untuk mencetak generasi muda yang profesional, kompeten, dan siap menghadapi tantangan global.

DAFTAR PUSTAKA

- Aminatun, D., Mulyah, P., & Haryanti. (2021). The Effect of Dictogloss on Students' Listening Achievement. *Jurnal PAJAR (Pendidikan dan Pengajaran)*, 5(2), 262-269. DOI : <http://dx.doi.org/10.33578/pjr.v5i2.8246>.
- Chan, C. S. (2019). Long-term workplace communication needs of business professionals: Stories from Hong Kong senior executives and their implications for ESP and higher education. *English for Specific Purposes*, 56, 68-83.
- Fachraini, S. (2017). An Analysis Of Students' Motivation In Studying English. *Getsempena English Education Journal*, 4(1), 47-57.
- Far-Far, G. (2021). Efektifitas Penggunaan Aplikasi Zoom Meeting Dalam Pembelajaran Di Masa Pandemi Covid-19. *ISTORIA: Jurnal Pendidikan dan Sejarah*, 17(1).
- Halawa, M. V. B. (2021). Efektivitas Pemanfaatan Platform Media Sosial dalam Pembelajaran Praktikum Secara Daring. *Attractive: Innovative Education Journal*, 3(1), 52-64.
- Mandasari, B. (2020). The Impact of Online Learning toward Students' Academic Performance on Business Correspondence Course. *EDUTECH: Journal of Education and Technology*, 4(1), 98-110.
- Mandasari, B., & Aminatun, D. (2019). Uncovering students' attitude toward vlogging activities in improving students' speaking ability. *Premise: Journal of English Education and Applied Linguistics*, 8(2), 214-225.
- Mandasari, B., & Aminatun, D. (2020). Improving Students' Speaking Performance Through Vlog. *English Education: Journal of English Teaching and Research*, 5(2), 136-142. <https://doi.org/10.29407/jetar.v5i2.14772>
- Mulyah, P., Aminatun, D., Nasution, S. S., Hastomo, T., & Sitepu, S. S. W. (2020). EXPLORING LEARNERS' AUTONOMY IN ONLINE LANGUAGE LEARNING IN STAI SUFYAN TSAURI MAJENANG. *Getsempena English Education Journal*, 7(2), 382-394.

- Martono, N. (2010). Karakteristik lapangan pekerjaan: Analisis isi iklan lowongan kerja di media surat kabar. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 16(6), 726-736.
- Nugrahani, D., Kustantinah, I., & Larasati, I. K. I. P. (2012). Peningkatan Kemampuan Public speaking Melalui Metode Pelatihan Anggota Forum Komunikasi Remaja Islam. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 1-6.
- Perdana, N. S. (2019). Analisis permintaan dan penawaran lulusan SMK dalam pemenuhan pasar tenaga kerja. *Refleksi Edukatika: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 9(2).
- Sari, F. M., & Wahyudin, A. Y. (2019). Undergraduate Students' Perceptions Toward Blended Learning through Instagram in English for Business Class. *International Journal of Language Education*, 3(1), 64-73.
- Sirait, C. B. (2008). *The Power of Public Speaking: Kiat Sukses Berbicara Di Depan Publik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.